



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**

---

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення вченої ради університету

\_\_\_\_\_ 2020 року,

Протокол № \_\_\_\_\_

Проректор з навчальної роботи

\_\_\_\_\_ Л. І. Чорний  
(підпис) (ініціали, прізвище)

\_\_\_\_\_ 2020 року

М.П.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«СОЦІОЛОГІЯ»**  
**для підготовки на першому освітньому рівні**  
**здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра**  
**за спеціальністю 072 Фінанси, банківська справа та страхування**  
**галузі знань 07 Управління та адміністрування**

м. Хмельницький  
2020

## ЗМІСТ

		Стор.
1.	Опис навчальної дисципліни	1
2.	Заплановані результати навчання	2
3.	Програма навчальної дисципліни	4
4.	Структура вивчення навчальної дисципліни	9
	4.1. Тематичний план навчальної дисципліни	9
	4.2. Аудиторні заняття	10
	4.3. Завдання для самостійної роботи студентів	10
5.	Методи навчання та контролю	10
6.	Схема нарахування балів	10
7.	Рекомендована література	11
	7.1. Основна література	11
	7.2. Допоміжна література	11
8.	Інтернет джерела	11

### 1. Опис навчальної дисципліни

- |     |   |   |
|-----|---|---|
| 1.  | Шифр і назва галузі знань                       | –   |
| 2.  | Код і назва спеціальності                       | – 072 Фінанси, банківська справа та страхування |
| 3.  | Назва спеціалізації                             | – Немає   |
| 4.  | Назва дисципліни                                | – Соціологія                                    |
| 5.  | Тип дисципліни                                  | – Обов'язкова                                   |
| 6.  | Код дисципліни                                  | – ОДЗП 1.1.8.                                   |
| 7.  | Освітній рівень, на якому вивчається дисципліна | – перший  |
| 8.  | Ступінь вищої освіти, що здобувається           | – бакалавр                                      |
| 9.  | Курс / рік навчання                             | – перший  |
| 10. | Семестр   | – перший  |
| 11. | Обсяг вивчення дисципліни:                      |   |
|     | 1) загальний обсяг (кредитів ЄКТС / годин)      | – 4,5/135                                       |
|     | 2) денна форма навчання:                        |   |
|     | аудиторні заняття (годин)                       | – 90  |
|     | % від загального обсягу                         | – 46  |
|     | лекційні заняття (годин)                        | – 16  |
|     | % від обсягу аудиторних годин                   | – 48  |
|     | семінарські заняття (годин)                     | – 18  |
|     | % від обсягу аудиторних годин                   | – 52  |
|     | самостійна робота (годин)                       | – 56  |
|     | % від загального обсягу                         | – 54  |
|     | тижневих годин:                                 |   |
|     | аудиторних занять                               | – 2,2   |
|     | самостійної роботи                              | – 3,2   |
|     | 3) заочна форма навчання:                       | 4,5/135   |
|     | аудиторні заняття (годин)                       | – 16  |
|     | % від загального обсягу                         | – 12  |
|     | лекційні заняття (годин)                        | – 12  |
|     | % від обсягу аудиторних годин                   | – 75  |
|     | семінарські заняття (годин)                     | – 4   |

% від обсягу аудиторних годин	– 25
самостійна робота (годин)	– 56
% від загального обсягу тижневих годин:	2
аудиторних занять	– 4
самостійної роботи	– 8
12. Форма семестрового контролю	– залік
13. Місце дисципліни в логічній схемі:	
1) попередні дисципліни	–
2) супутні дисципліни	– ОДЗП 1.1.6. Історія української культури; ОДЗП 1.1.9. Загальна психологія;
3) наступні дисципліни	– ОДЗП 1.1.1. Філософія; ОДЗП 1.1.2. Політологія.
14. Мова вивчення дисципліни	– українська.

## 2. Заплановані результати навчання

<p><b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b></p>	<p><b>Загальні компетентності:</b></p> <p><b>ЗК 01.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p><b>ЗК 02.</b> Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК 06.</b> Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p><b>ЗК 07.</b> Здатність вчитися оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК 11.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професій груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/ видів економічної діяльності).</p> <p><b>Спеціальні компетентності:</b></p> <p><b>СК 01.</b> Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища.</p> <p><b>СК 05.</b> Здатність застосовувати знання законодавства у сфері монетарного, фіскального регулювання та регулювання фінансового ринку.</p>
<p><b>Результати навчання</b></p>	<p><b>ПР 1.</b> Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.</p> <p><b>ПР 14.</b> Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p><b>ПР 16.</b> Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>

	<b>ПР 21.</b> Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.
--	--

<b>Після завершення вивчення дисципліни здобувач повинен продемонструвати такі результати навчання:</b>	
<b>1. Знання</b>	
<i>(здатність запам'ятовувати або відтворювати факти (терміни, конкретні факти, методи і процедури, основні поняття, правила і принципи, цілісні теорії тощо)</i>	
1.1)	визначати предмет, головні поняття, функції, закони та напрямки соціології;
1.2)	знати зміст і відмінності таких системоутворюючих елементів суспільства як особистість, соціальна група, соціальна спільнота, соціальна організація, соціальний інститут;
1.3)	описувати історію розвитку соціологічної думки та специфіку становлення соціології в Україні; особливості соціологічного знання і його функціонування у сучасному суспільстві та сфері фінансів, банківської справи та страхування;
1.4)	демонструвати знання з методології, методики та техніки соціологічних досліджень, відтворювати зміст основних структурних складових програми соціологічного дослідження у сфері соціального забезпечення;
1.5)	мати навички вирішення прикладних завдань соціальної сфери, у тому числі управління соціальними процесами та процесами, що мають місце у сфері фінансів, банківської сфери та страхування.
<b>2. Розуміння</b>	
<i>(здатність розуміти та інтерпретувати вивчене, уміння пояснити факти, правила, принципи; перетворювати словесний матеріал у, наприклад, математичні вирази; прогнозувати майбутні наслідки на основі отриманих знань)</i>	
2.1)	пояснювати різницю між сформованими на побутовому ґрунті уявленнями та соціологічними категоріями і поняттями;
2.2)	з'ясувати закономірності розвитку суспільства, права, економіки, соціальної сфери;
2.3)	інтерпретувати докорінні зміни, що відбуваються у сучасних соціальних системах, а також зміни у практичному ставленні людей до себе та до суспільства;
2.4)	обговорювати роль та значення застосування знань з соціології у процесі здійснення соціальних перетворень, і зокрема, діяльності у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
2.5)	класифікувати вимоги до рівня соціологічної компетенції осіб, які займаються практичною діяльністю у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
2.6)	пояснювати сутність соціальних проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування та дискутувати і надавати практичні рекомендації з приводу можливих шляхів їхнього подолання;
2.7)	обґрунтовувати вплив соціологічної компетентності особистості на її здатність до прийняття осмислених рішень у соціальній та професійній діяльності, особистому житті.
2.8)	розумітись на основах прикладних соціологічних досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.
<b>3. Застосування знань</b>	
<i>(здатність використовувати вивчений матеріал у нових ситуаціях (наприклад, застосувати ідеї та концепції для розв'язання конкретних задач)</i>	

3.1) застосовувати знання з соціології для підвищення власної професійної компетентності, навичок критичного мислення, подолання соціальних стереотипів в галузі фінансів, банківської справи та страхування;
3.2) демонструвати вміння та навички виявлення соціальних проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування і пропонувати способи та шляхи їх вирішення;
3.3) відрізняти фахові повідомлення про соціологічні дослідження від маніпулятивних;
3.4) застосовувати знання з соціології задля подолання правового нігілізму та корупції в українському суспільстві;
3.5) набути елементарних вмінь та навичок з планування та проведення соціологічних досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.
<b>4. Аналіз</b> <i>(здатність розбивати інформацію на компоненти, розуміти їх взаємозв'язки та організаційну структуру, бачити помилки й огріхи в логіці міркувань, різницю між фактами і наслідками, оцінювати значимість даних)</i>
4.1) аналізувати тенденції розвитку сучасної соціології, виокремлювати соціологічні принципи та знання, необхідні для діяльності в межах спеціальності в галузі соціальної роботи;
4.2) аналізувати суспільні явища за допомогою різноманітних теоретичних моделей соціальної взаємодії, соціальної структури, соціальних змін;
4.3) порівнювати основні стратифікаційні моделі сучасного суспільства та історичні типи стратифікації;
4.4) розрізняти види соціальних змін в соціумі та сфері фінансів, банківської справи та страхування;
4.5) виокремлювати функції соціальних інститутів.
<b>5. Синтез</b> <i>(здатність поєднувати частини разом, щоб одержати ціле з новою системною властивістю)</i>
5.1) поєднувати елементи соціологічних знань разом з метою отримання цілого з новою системною властивістю, бути здатним підійматися до розуміння суспільства як цілісної соціальної системи;
5.2) інтегрувати та використовувати знання з інших дисциплін при вивченні соціології;
5.3) вільно володіти категоріальним базисом соціології для взаємодії соціологічних теорій з іншими галузями гуманітарного знання;
5.3) розуміти головні засади прикладних соціологічних досліджень;
5.4) обґрунтовувати необхідність соціологічних знань для фахівців з спеціальностей у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
5.5) пропонувати шляхи оптимізації процесу власної соціалізації, планування кар'єри, головних засад особистого життя; розвивати здатність вирішувати соціальні проблеми комплексно;
5.6) узагальнювати соціально важливу інформацію на основі використання різноманітних джерел такої інформації.
<b>6. Оцінювання</b> <i>(здатність оцінювати важливість матеріалу для конкретної цілі)</i>
6.1) оцінювати значення знань тем з курсу «Соціологія» для формування високого рівня філософської культури працівника сфери фінансів, банківської справи та страхування;
6.2) аргументувати необхідність застосування соціологічних теорій та прикладних соціологічних досліджень у процесі подолання соціальних проблем та реформування системи фінансів, банківської справи та страхування в Україні;
6.3) пояснювати сутність основних категорій та законів соціології;

6.4)	пояснювати відмінності між різними напрямками та течіями соціології, оцінювати їхній вплив на сучасну соціальну практику;
6.5)	вибирати серед різноманіття соціологічних теорій окремі положення, важливі для формування власної громадянської позиції, особистісного та професійного самовдосконалення та самовираження;
<b>7. Створення (творчість)</b> <i>(здатність до створення нового культурного продукту, творчості в умовах багатовимірності та альтернативності сучасної культури)</i>	
7.1)	виробити усвідомлене ставлення до сучасного стану розвитку суспільства як до процесу, зумовленого історичними та соціальними обставинами, що невинно змінюється; внутрішню готовність до змін, усвідомлення їхньої невідворотності; здатність до прогнозування перспектив розвитку та пошук власного місця у соціумі;
7.2)	демонструвати навички пошукової роботи, здатність самостійно планувати та проводити прикладні соціологічні дослідження, що сприятиме творчій праці в інших галузях навчального процесу, і зокрема в набутті професійних знань та досвіду у сфері фінансів, банківської справи та страхування;
7.3)	писати есе на актуальні соціальні теми, враховуючи складність та багатовимірність світу, демонструючи вміння поєднувати й узгоджувати різнопланові тенденції;
7.4)	створювати програму прикладного соціологічного дослідження у сфері фінансів, банківської справи та страхування, обґрунтовувати вибірку, складати анкету тощо;
7.5)	обґрунтовувати власну громадянську позицію, налагоджувати взаємодію з професійними соціологами та експертами, необхідну для осмисленого розв'язання проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

### **3. Програма навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Соціологія як наука про суспільство**

Теоретичні, наукові, соціокультурні передумови виникнення соціології як науки. Соціологія як система знань, єдність теорій особистості та спільноти, теорій про суспільство та суспільні відносини. Типи соціальних спільнот. Соціальні інститути як механізми самоорганізації спільного життя людей та їх різновиди.

Об'єкт і предмет соціології. Структура та функції соціології (теоретично-пізнавальна, практично-перетворювальна, світоглядно-ідеологічна, критична, гуманістична, інструментальна, прогностична, управлінська, культурно-просвітницька тощо). Закони і категорії соціології. Соціальні закони та їх класифікація. Місце соціології у системі наук. Основні етапи становлення і розвитку соціології як науки.

#### **Тема 2. Суспільство як соціальна система**

Суспільства та його сутність. Характеристика суспільства як соціальної системи. Основні компоненти суспільства як соціальної системи.

Поняття соціальної структури суспільства. Особистість, соціальні групи, соціальні організації, соціальні інститути як основні елементи соціальної структури суспільства. Види соціальних груп: соціально-класові, соціально-демографічні, соціально-етнічні, соціально-професійні, соціально-територіальні. Порівняння соціальної структури первісного та сучасного суспільства. Українське суспільство та проблеми соціоструктурних змін.

Поняття соціального класу. Ознаки класу та типологія класів. Середній клас як суб'єкт соціальної дії в сучасному суспільстві: структура та функції середнього класу. Соціальна стратифікація як центральне поняття при аналізі соціальної структури суспільства. Соціальні групи як страти. Види соціальної стратифікації. Історичні типи стратифікованого суспільства: рабство, касти, стани і класи. Середній клас та дискусії про нього. Поняття про «маргінальність».

Поняття соціальної мобільності та її види. Соціальна структура сучасного українського суспільства як система груп та прошарків. Основні зміни у соціальній стратифікації українського суспільства.

### **Тема 3. Соціологія особистості та культури**

Поняття «особистість». Особистість як об'єкт та суб'єкт соціальних відносин. Соціалізація особистості, її етапи. Структура соціалізації: адаптація, інтеріоризація, формування особистості. Соціальна адаптація та соціально-рольовий конфлікт. Ресоціалізація особистості та її проблеми в умовах трансформації суспільства.

Типологія соціальних теорій особистості. Теорія особистості К. Маркса. Дослідження проблем особистості М.Вебером. Структурна теорія особистості З. Фрейда. Колективістська теорія Е. Дюркгейма.

Соціальна активність особистості та її роль як об'єкта та суб'єкта суспільних відносин на шляху реформування українського суспільства і входження України у Європейський Союз та світовий простір.

Культура як суспільне явище та характеристика суспільства. Соціальна сутність культури та її типи. Об'єкт і предмет соціології культури. Структурні елементи культури: мова, знання, цінності, норми, традиції, звичаї, менталітет. Форми вияву культури в житті людини і суспільства. Субкультури. Елітарна та масова культура. Особливості національної культури у контексті відродження українського соціуму.

### **Тема 4. Соціологія економіки та управління**

Основи економічної поведінки. Основні поняття та категорії економічної соціології. Предмет і об'єкт дослідження економічної соціології. Сучасні тенденції у розвитку економічної соціології. Сучасна зарубіжна соціологія праці.

Сутність соціології управління: її об'єкт, предмет, функції. Соціологія управлінської діяльності. Соціальне прогнозування, його методи. Соціальне проектування. Методи та види проектування. Рівні та форми соціального планування. Соціальні технології.

Значення соціології праці, економіки та управління в рішенні соціально-економічних проблем суспільства.

### **Тема 5. Соціологія грошей та фінансової поведінки**

Ринок як соціальна система. Ринок як соціальний інститут. Соціальна сутність грошей. Соціальні функції грошей. Гроші як засіб соціалізації. Владні функції грошей.

### **Тема 6. Соціологія менеджменту**

Науковий статус і предмет менеджменту. Суспільна природа соціального менеджменту. Історичні етапи розвитку менеджменту. Наукові парадигми і концепції менеджменту. Система менеджменту. Закономірності та принципи менеджменту. Форми і методи менеджменту. Структура і функції менеджменту. Інформаційне забезпечення менеджменту. Технології менеджменту. Критерії ефективності менеджменту.

### **Тема 7. Соціологія туризму**

Туризм як соціальний феномен. Предмет, об'єкт та функції соціології туризму. Структура соціології туризму. Основні концепції соціології туризму. Становлення соціології туризму. Особливості соціологічного дослідження туризму. Види соціологічних досліджень суб'єктів туристичної діяльності. Опитування. Типи соціологічної вибірки.

### **Тема 8. Теорія, методика і техніка організації та проведення соціологічних досліджень**

Соціологічне дослідження: поняття, основні етапи проведення. Завдання і особливості етапів підготовки, збору, обробки, аналізу інформації та підготовки наукового звіту. Функції соціологічних досліджень. Види соціологічних досліджень.

Структура та організація соціологічного прогностичного дослідження. Складання програми дослідження. Методи верифікації прогнозу. Вироблення рекомендацій для управління.

Підготовка до проведення конкретно-соціологічного дослідження та його етапи. Розробка програми конкретно-соціологічного дослідження. Розрахунок і обґрунтування вибірки. Основні методи конкретно-соціологічного дослідження. Стратегічний і робочий плани конкретно-соціологічного досліджень.

Вибірка у соціологічному дослідженні. Поняття «генеральна сукупність», «вибіркова сукупність», «репрезентативність», «помилка репрезентативності». Типи вибірок за методом відбору одиниць дослідження.

Загальна характеристика і класифікація методів збору первинної соціологічної інформації. Опитування як метод збору соціологічної інформації. Характеристика різновидів опитування.

Специфіка анкетування у соціологічному дослідженні. Типи питань і особливості їх використання. Правила конструювання питань і побудови анкет. Інтерв'ю та особливості його застосування у соціологічному дослідженні. Вимоги до організації та проведення інтерв'ю.

Аналіз документів в соціології: поняття, можливості, напрями використання. Інформаційні можливості та цінність документальних джерел соціальної інформації. Види документів, їх класифікація та характеристика. Види аналізу документів: загальна характеристика.

Основні поняття та категорії соціальної прогностики. Функції соціального прогнозування. Місце та значення прогнозування в системі соціального управління. Основні принципи і закони соціального прогнозування. Типи прогнозів. Методи прогнозування соціальних явищ і подій.

#### 4. Структура вивчення навчальної дисципліни

##### 4.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва тем	Кількість годин											
		Денна форма						Заочна форма					
		усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л	п		лаб	інд	с.р.	л	п		лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Соціологія як наука про суспільство	11	2	2	-	-	7	12	2	2	-	-	8
2.	Суспільство як соціальна система	11	2	2	-	-	7	10	-	-	-	-	10
3.	Соціологія особистості та культури	11	2	2	-	-	7	12	2		-	-	10
4.	Соціологія політики та публічного управління та адміністрування	13	2	4	-	-	7	8	-	-	-	-	8



5.	Соціологія економіки, грошей і фінансової поведінки	11	2	2	-	-	7	8	-	-	-	-	8
6.	Соціологія менеджменту	11	2	2	-	-	7	8	-	-	-	-	8
7.	Соціологія туризму	11	2	2	-	-	7	8	-	-	-	-	8
8.	Теорія, методика і техніка організації та проведення соціологічних досліджень	11	2	2	-	-	7	8	-	-	-	-	8
	<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	<b>135</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>119</b>

#### 4.2. Аудиторні заняття

4.2.1. Аудиторні заняття (лекції, семінарські (практичні) заняття) проводяться згідно з темами та обсягом годин, передбачених тематичним планом.

4.2.2. Плани лекцій з передбачених тематичним планом тем визначаються в підрозділі 1.2 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.2.3. Плани семінарських (практичних) занять з передбачених тематичним планом тем, засоби поточного контролю знань та методичні рекомендації для підготовки до занять визначаються в підрозділі 1.3 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

#### 4.3. Самостійна робота студентів

4.3.1. Самостійна робота студентів включає завдання до кожної теми та індивідуальні завдання.

4.3.2. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

4.3.4. Самостійна робота студентів заочної форми навчання передбачена навчальним планом у формі виконання домашньої контрольної роботи.

4.3.5. Завдання для самостійної роботи студентів та методичні рекомендації до їх виконання визначаються в підрозділі 1.4 навчально-методичних матеріалів з дисципліни.

#### 5. Методи навчання та контролю

Під час лекційних занять застосовуються:

- 1) традиційний усний виклад змісту теми;
- 2) слайдові презентації.

На семінарських та практичних заняттях застосовуються:

- дискусійне обговорення проблемних питань;
- вирішення ситуаційних завдань;
- повідомлення про виконання індивідуальних завдань;

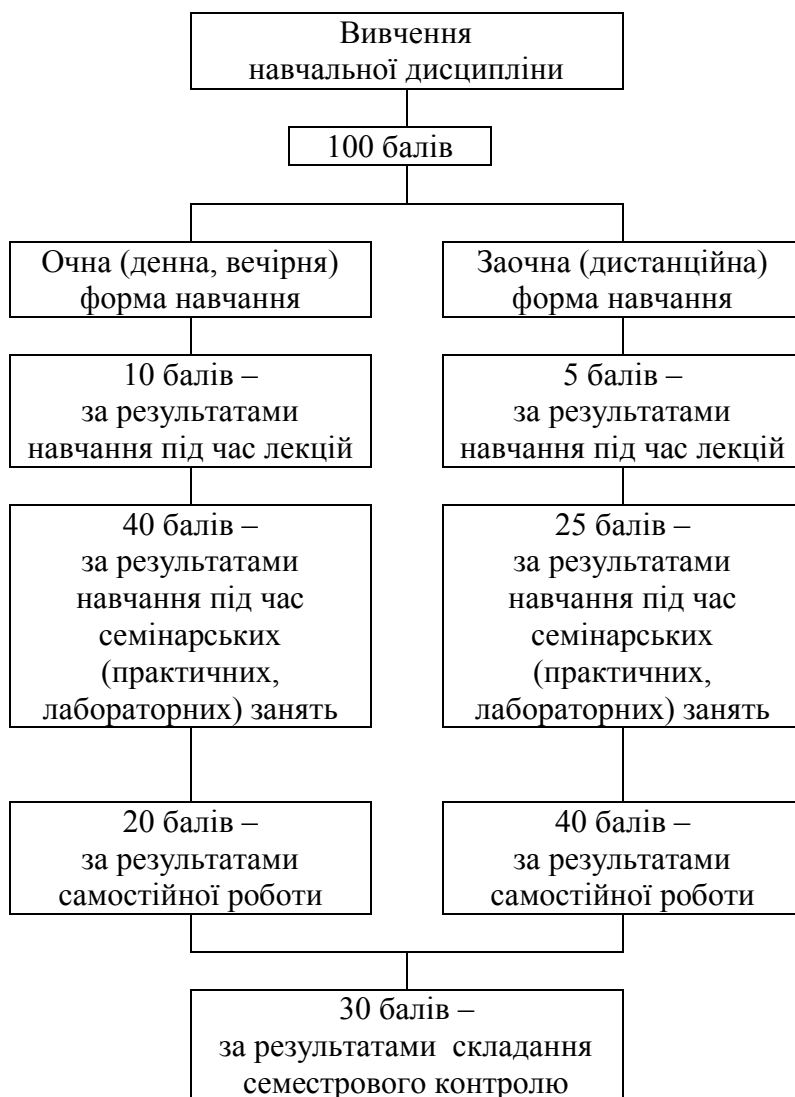
Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у формах:

- 1) усне або письмове (у тому числі тестове) бліцопитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої лекції;
- 2) усне або письмове (у тому числі тестове) опитування на семінарських заняттях;
- 3) виконання поточних контрольних робіт у формі тестування;
- 4) захист підготовленого звіту про виконання ІНДЗ;
- 5) захист підготовленого публічного виступу.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі усного екзамену. Структура екзаменаційного білету включає три теоретичних питання.

## 6. Схема нарахування балів

6.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



6.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права.

## 7. Рекомендовані джерела

### 7.1. Основні джерела

1. Білоус В. С. Соціологія у визначеннях, поясненнях, схемах, таблицях: Навч. посібник / В.С. Білоус. — К.: КНЕУ, 2002. — 140 с.
2. Вебер Макс. Господарство і суспільство: нариси соціології розуміння / Макс Вебер; з нім. пер. М. Кушнір. — К.: Вид. дім «Всесвіт», 2012.
3. Вебер М. Протестантська етика і дух капіталізму. - К.: Основи. 1994.
4. Загальна соціологія: [хрестоматія] / концепція, упоряд., перекл. А.В.Фурман, В.С.Біскуп, О.С.Моршакова. — Київ : Ліра-К, 2019. — 354 с.
5. Лукашевич М., Шандор Ф. Соціологія соціальної роботи: теорія та практика: Підручник / М.Лукашевич, Ф.Шандор. — Ужгород, ТОВ «РІК-У», 2018. — 232 с.
6. Нестуля О. О. Соціологія: навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. О. Нестуля, С. І. Нестуля — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 272 с.

7. Соціологія : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів – 2-ге вид., доопр., доп / за заг. ред. В.І.Докаша. – Чернівці:Чернівецький нац. ун-т, 2012. – 448 с.
8. Соціологія: короткий енциклопедичний словник / Підзаг. Ред. В.І.Воловича. – К.: Український центр духовноїкультури, 1998. – 736 с.
9. Сурмін Ю.П. Соціологія управління : підруч. / Ю.П. Сурмін, І.П. Бедзюра. – К.:ОсвітаУкраїни, 2012. – 686 с.
10. Тематичний словник-довідник з соціології / За ред. В.В.Кохана,; укл. А.Александровська, Є.Буга, Ю.Ткачук та ін. – Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2009. – 112 с.

#### ***8. Інформаційні ресурси***

<http://pidruchniki.ws/sotsiologiya/>

<http://soc.lib.ru/>

<http://sociolog.in.ua/>

<http://i-soc.com.ua/ukr/index.php>

<http://www.sociology.kharkov.ua/socio/>

[http://library.tneu.edu.ua/files/EVD/m\\_socio\\_komp.pdf](http://library.tneu.edu.ua/files/EVD/m_socio_komp.pdf)

<http://soc.univ.kiev.ua/>

<http://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:Соціологія>

**Розробник робочої програми:**

**Викладач дисципліни** – завідувач кафедри філософії, соціально-гуманітарних наук та фізичного виховання, доктор філософських наук, професор

\_\_\_\_\_ Л.А. Виговський

10 лютого 2020 року

Схвалено кафедрою філософії, соціально-гуманітарних наук та фізичного виховання

10 лютого 2020 року, протокол № 7.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Л.А. Виговський

10 лютого 2020 року

Декан факультету управління та економіки

\_\_\_\_\_ Т.В. Терещенко

\_\_\_\_\_ 2020 року

Погоджено методичною радою університету 14 лютого 2020 року, протокол № МП-5/4.

Голова методичної ради \_\_\_\_\_ І.Б. Ковтун